

**15<sup>ème</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME**

**NICE, 20-23 Octobre 2019**

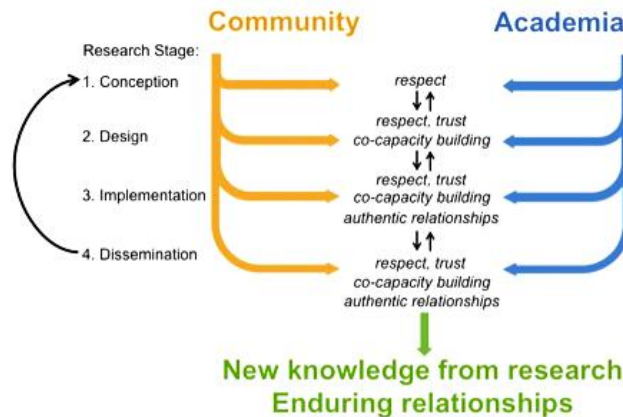
**IPAG Business School & AIREPME**

## **Vers une recherche en entrepreneuriat & PME plus engagée**

Les recherches académiques sur l'entrepreneuriat et la PME se situent aujourd'hui au carrefour de plusieurs disciplines, telles que la gestion, l'économie, la finance, la stratégie, le marketing, la psychologie, la sociologie, le droit, la géographie, la médecine, la science de l'information, les sciences de l'éducation, les sciences politiques. Au-delà de la création d'entreprise technologiquement innovante, l'entrepreneuriat embrasse aujourd'hui des réalités très diverses telles que l'intrapreneuriat, l'entrepreneuriat social, l'entrepreneuriat familial, l'entrepreneuriat vert, l'entrepreneuriat agricole, l'entrepreneuriat technologique, le handi-entrepreneuriat, l'entrepreneuriat étudiant, l'entrepreneuriat militaire, l'entrepreneuriat sportif et culturel, etc. Pour appréhender le caractère multiforme de la réalité entrepreneuriale, les chercheurs ont opté pour diverses postures épistémologiques et méthodologiques. Nous pouvons citer à titre indicatif les chercheurs partisans de la conceptualisation, de la modélisation théorique, de l'empirisme, de l'expérimentation, de l'observation-participante ou encore la recherche-action. Ces postures de recherche diverses se situent généralement sur un continuum opposant la neutralité axiologique à la recherche engagée (Ben Kerste, 2015 ; Lelubre, 2013). C'est dans ce cadre que s'inscrit le 15<sup>ème</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui soulèvera la question de la place de l'engagement individuel ou collectif d'un chercheur ou d'une structure de recherche dans les recherches académiques en entrepreneuriat et PME.

Bowman et al. (2018) définissent la recherche engagée comme « un large éventail d'approches et de méthodologies de recherche rigoureusement conçues et qui répondent, via un engagement collaboratif avec les partenaires communautaires, à une question d'intérêt général ou à une préoccupation du public, y compris les défis de société ». La recherche engagée, en suivant la logique de Van de Ven, impliquerait, dans un monde idéal, la participation active des parties prenantes associées aux connaissances que nous produisons à toutes les étapes de la recherche. Le but est de rendre le savoir actionnable, certes, mais surtout utile aux fins de transformations sociétales. La recherche engagée est donc celle où la société participe à sa construction, et en devient l'un des principaux bénéficiaires. Devenir un chercheur ou un chercheuse engagé.e implique donc de s'inscrire dans un dialogue en continu avec la société dans laquelle nous vivons. La figure ci-dessous présente le processus d'une recherche engagée qui implique, à chaque étape de la recherche, une relation de confiance, de respect et de partage mutuel des connaissances entre les chercheurs et les partenaires communautaires (Adams et al., 2014).

**Figure 1. Processus d'une recherche engagée par Adams et al. (2014)**  
<https://www.ecologyandsociety.org/vol19/iss3/art5/>



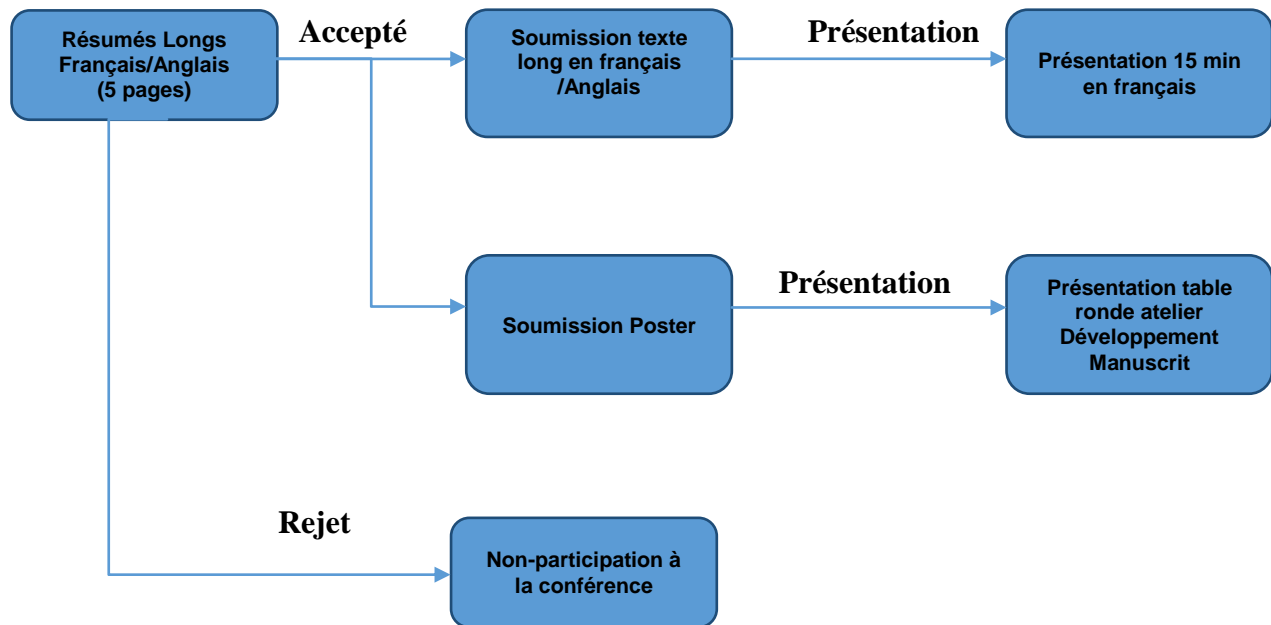
Poussés par l'évolution exponentielle de la technologie et les transformations économiques, sociales, écologiques et politiques qui en résultent, les partenaires communautaires sont à la recherche des connaissances actionnables au sens d'Argyris (1995). Cela nous amène à repenser notre posture de recherche dans les champs spécifiques de l'entrepreneuriat et la PME. Devons-nous être es acteurs spectateurs de ces grandes transformations qui façonnent notre monde ou plutôt des acteurs engagés ? Devons-nous développer des connaissances à seule fin de connaissances ou des connaissances visant à être actionnables co-élaborées avec les partenaires communautaires en vue d'éclairer leurs décisions et orienter leurs actions ?

Les thématiques proposées par le colloque sont les suivantes :

- Recherche engagée & rigueur méthodologique
- Recherche engagée & PME
- Recherche engagée & PME familiale
- Recherche engagée & croissance/performance des PME
- Recherche engagée & enjeux de la croissance et de la défaillance des PME
- Recherche engagée & les jeunes entreprises innovantes
- Recherche engagée & finance entrepreneuriale/PME
- Recherche engagée & santé dans les PME/Start-up
- Recherche engagée dans les PME innovantes
- Recherche engagée et management des RH dans les PME
- Recherche engagée dans les PME artisanales
- Recherche engagée & internationalisation des PME
- Recherche engagée & cognition
- Recherche engagée & entrepreneuriat institutionnel
- Recherche engagée & entrepreneuriat féminin
- Recherche engagée & entrepreneuriat culturel/agricole/vert/social
- Recherche engagée & entrepreneuriat des publics désavantagés
- Recherche engagée & entrepreneuriat technologique
- Recherche engagée & entrepreneuriat académique
- Recherche engagée & accompagnement entrepreneurial
- Recherche engagée & écosystème entrepreneurial

Au-delà de la question de la recherche engagée, les chercheurs travaillant sur d'autres problématiques de recherche concernant l'entrepreneuriat et la PME sont aussi invités, bien évidemment, à soumettre leur communication.

### Processus de soumission



### Résumés longs

Les résumés longs **ne** doivent pas dépasser 5 pages, références, tableaux et graphiques inclus, au format A4 interligne simple et marges de 2,5 cm. La police Times New Roman de taille 12 sera utilisée pour le corps de texte. Les textes devront être soumis en version Pdf exclusivement » (.Pdf), sur le site web de la conférence [www.cifepme2020.com](http://www.cifepme2020.com) (voir onglet « Déposer sa soumission »).

Les auteurs doivent suivre scrupuleusement les consignes de soumission. Les résumés peuvent être en langue française, espagnole ou anglaise mais la présentation se fera exclusivement en français.

### Textes longs

Les textes longs pour les ateliers ne doivent pas dépasser 15 pages (8 000 mots), hors références, tableaux, figures et annexes. Les exigences de dépôt sont le format A4 interligne simple et marges de 2,5 cm. Les textes devront être soumis en version Pdf exclusivement sur le site web de la conférence [www.cifepme2020.com](http://www.cifepme2020.com) (voir onglet « Déposer sa soumission ») et ce à partir du 30/04/2020 au 15/06/2020. Les auteurs doivent suivre

scrupuleusement les consignes de soumission. Les papiers peuvent être soumis en langue française, espagnole ou anglaise mais la présentation se fera exclusivement en français.

### **Session Poster**

Quatre sessions interactives de posters sont prévues pour les posters. D'une durée d'une heure, elles permettent une présentation en 5 minutes de la recherche puis laissent place à un temps d'échanges avec les congressistes.

Le format attendu pour un poster est le format A0 : 841 x 1189 mm. Avec une mise en page portrait.

Assurez-vous que votre poster sera proportionné aux dimensions requises. Il ne sera pas prévu par le congrès de commodités d'impression. Merci de prévoir l'impression de votre poster avant votre arrivée sur le lieu de congrès.

### **Code d'éthique et de déontologie de l'AIREPME**

Il est de la responsabilité des auteurs de s'assurer que le texte soumis respecte rigoureusement le code d'éthique et de déontologie de l'AIREPME. Les textes soumis doivent être originaux, ne pas être déjà soumis à l'évaluation ailleurs ou avoir été acceptés dans un autre congrès ainsi que de ne pas avoir été publiés ou à paraître dans des actes de colloques ou une revue académique. Une plateforme de détection des similarités sera utilisée pour assurer l'originalité des textes. Dans les cas où des similarités seront constatées avec d'autres documents, le comité de déontologie de l'AIREPME sera saisi de la situation et prendra la cause en délibéré. Il est possible de consulter le code d'éthique et de déontologie de l'AIREPME sur son site internet (<http://airepme.org/>).

### **Prix des meilleures communications**

Six prix seront décernés pour les « meilleures » communications dans chacun des volets suivants :

- Meilleure communication offrant un potentiel réel pour l'action des pouvoirs publics
- Meilleure communication de type conceptuel
- Meilleure communication à partir de travaux empiriques
- Meilleure communication réalisée par un(e) étudiant(e) au doctorat. Cette communication ne doit pas comprendre de coauteur.
- Deux bourses pour les deux meilleures communications émanant d'un membre de l'AIREPME provenant et exerçant dans un pays en développement. Les textes qui auront été recommandés pour un prix lors du processus d'évaluation seront réévalués par un comité spécialement formé en fonction de chacun des volets.

### **Meilleures communications – Revue internationale PME**

Les auteurs des meilleures communications recommandées par les deux évaluateurs seront invités à soumettre une version enrichie de leur texte à la Revue internationale PME qui sera publiée dans l'année suivant le congrès. Les auteurs pourront bénéficier d'un processus accéléré d'évaluation par les pairs, sous la responsabilité de l'équipe scientifique de la RIPME.

### **Meilleures communications – Numéros spéciaux & PDW**

Voir site web

**Dates à retenir**

Soumission des résumés long	Avant le 15/02/2020
Avis du comité scientifique	Avant le 02/04/2020
Soumission des textes long	Avant le 15/06/2020
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2020

**Comité scientifique**

Voir site web : [www.cifepme2020.com](http://www.cifepme2020.com)

**Comité d'organisation**

Voir site web : [www.cifepme2020.com](http://www.cifepme2020.com)